

Revekko surfe sur la maison bois

Le groupe français Natekko transpose son savoir-faire de la construction bois à la maison individuelle et lance la marque Revekko qui s'est implantée en Aquitaine au printemps dernier...

Le groupe français Natekko vient de livrer le nouveau siège de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle) à Courbevoie dans la banlieue parisienne. Une architecture de bois et de verre à énergie positive. C'est avec comme objectif de développer ce type de constructions déclinées sur le marché de la maison individuelle que la marque Revekko a été implantée en Aquitaine. A l'heure où le secteur se tourne vers des habitations de plus en plus compactes et uniformes, Revekko développe un nouveau concept : le « Be At Home ». Trois collections qui s'adaptent à chaque projet...



Modèles évolutifs

« Nous faisons du sur-mesure, mais nous avons également créé des collections de maisons très différentes qui conjuguées à la personnalité des propriétaires en font des créations uniques. Tous nos modèles existants sont évolutifs et adaptables aux goûts des plus exigeants », déclare Alexandre Rott, responsable de Revekko Bordeaux.



Repères · Revekko lance sa marque en 2012.

- Revekko est basé à Floirac en Gironde.
- Activité : conception et construction de maisons d'architecte individuelles à ossature bois.
- 4 chantiers sont en cours de réalisation en Aquitaine.

L'entité bordelaise est donc une émanation du groupe Natekko, né en 2006 de la fusion d'activités immobilières à Paris et en province spécialisées dans la rénovation d'immeubles, la construction de bâtiments résidentiels et tertiaires et la réalisation d'écoquartiers. Le Groupe Natekko a investi dans deux usines où sont fabriqués les murs ossature bois, les charpentes, les planchers, les huisseries extérieures et intérieures. Ces deux unités de production permettent de produire environ 500 maisons annuellement et de maîtriser ainsi totalement la qualité des matériaux utilisés et les procédés de fabrication.

Ouvriers maison

Dans la continuité, et afin de s'assurer de la bonne mise en œuvre des maisons, les ouvriers employés sur les chantiers font partie intégrante de la filiale Natekko Construction. « C'est la cohésion de cet ensemble qui permet de maîtriser la qualité globale des ouvrages », indique-t-on au sein du groupe. Coût moyen d'une réalisation sur Bordeaux : entre 1600 euros et 2000 euros/m². »



Alexandre Rott, responsable de Revekko Bordeaux

Echos Judiciaires Girondins : Dans la collection de maisons que vous proposez, y en a-t-il une plus adaptée à notre région ?

A. R. : En effet, un des modèles est plus destiné à la clientèle du quart Sud-Ouest de la France. Nous nous sommes fortement inspirés des maisons en bois du Bassin d'Arcachon et des Landes.

EJG : Pourquoi avoir choisi Bordeaux comme première implantation en région ?

A. R. : Parce qu'il y a ici une sensibilité particulière au bois. L'objectif est de rayonner, depuis Bordeaux, sur tout le Sud-Ouest.

EJG : Combien de salariés compte l'agence bordelaise ?

A. R. : Nous sommes actuellement cinq salariés sur Bordeaux.

EJG : La concurrence est féroce...

A. R. : Le marché de la maison bois est atomisé. Il n'y a pas de structure industrielle qui s'est attaquée à ce secteur. Il y a un potentiel. La preuve : Ikea entend se développer en France après l'Angleterre où ils font déjà de la maison bois...

EJG : Vous utilisez du bois local et travaillez avec des entreprises d'Aquitaine ?

A. R. : Le pin maritime n'est pas conforme à la réglementation. On travaille avec des bois des forêts du Nord. Nous faisons un mix entre les entreprises locales et les ouvriers du Groupe qui se déplacent de chantier en chantier.

EJG : Allez-vous ouvrir d'autres antennes dans la région ?

A. R. : Pour le moment, nous embauchons des agents commerciaux dans les départements limitrophes de la Gironde et la suite sera un développement en propre ou en concession.

EJG : La conjoncture est difficile pour le marché de la construction...

A. R. : Les banques prêtent de moins en moins et le marché de la construction est compliqué. Il faut proposer de la qualité à une clientèle de plus en plus difficile. Nous sommes sur le moyen de gamme. Ceux qui sont sur l'entrée de gamme vont passer une année 2013 difficile..

Propos recueillis par E. M.